

Branding

Er jeres virksomhed synlig – og hvordan opfatter kunder og samarbejdspartnere din virksomhed?

Det er vigtigt for virksomheden, at den bliver synliggjort, med det rigtige sprog og et skarpt fokus på både nuværende og nye målgrupper. I skal fremhæve de kompetencer, der er vigtige for jeres virksomhed, så kunder kan se sig selv som en del af jeres virksomhed.

F.eks. skal de tekster der anvendes være korte og præcise, fordi de skal fange og fastholde nuværende og kommende kunder, samtidig med, at virksomheden skal være attraktiv.

Måder at brande din virksomhed på kan være:

- Ny imødekommende hjemmeside.
- Facebook profil.
- Annoncering.
- Små brochurer/flyers.
- Firmaaftale m.v.

Der er mange måder at brande virksomheden på, og har du et ønske, arbejder vi ud fra dette.

Underviser:

Jens Møller, kommunikationsrådgiver, SOS kommunikation.

Jens Møller er tidligere prisbelønnet Tv-journalist, der bl.a. har arbejdet for DR og TV2.

Han har mere end tyve års erfaring fra medier i ind- og udland og har i øvrigt både ledelses- og undervisningserfaring. I dag rådgiver han virksomheder og organisationer om god kommunikation og journalistisk storytelling, som et effektivt værktøj. Desuden udvikler han projekter i samarbejde med andre såvel som for sig selv.

Kursus tid og sted:

Kan foregå i virksomheden eller i eksterne lokaler - når det passer dig.

Pris:

Ring og hør nærmere.

Udbytte:

- Virksomheden bliver synlig - på den gode måde
- Større kundetilgang
- Opmærksomhed på virksomheden

Kontakt:

Du er altid velkommen til at kontakte os og få en uforpligtende dialog om netop din virksomheds behov.

Ken Kürstein

Virksomhedskonsulent

Mobil 20 20 92 12

kk@dentalconsult.dk

www.dc-consult.dk

www.linkedin.com/in/

kenkurstein