

Trivsel i virksomheden

Trivsel handler overordnet om samspillet mellem de ansatte og virksomhedsejeren. Hvordan er trivslen i jeres virksomhed?

Vidste du at

- Der bør gennemføres trivselsmålinger i virksomheden, mindst hvert 3. år.
- Trivselsmålingerne kan supplere APV'en, men ikke erstatte den.
- Med trivselskurset sættes der fokus på hele virksomheden - relationerne mellem de ansatte og virksomhedsejeren.

Når vi skal tale trivsel, kommer vi også ind på

- Stress i hverdagen - og hvordan håndterer vi den?
- Balance mellem opgaver og kompetencer - er vi effektive nok og kan vi udfylde de stillede opgaver?
- Motivationen - er vi glade for at møde på arbejde hver dag?
- Involveres og opmuntres de ansatte i nye tiltag/ideer i virksomheden?

Formålet med kurset

Vi skal genfinde glæden ved vores virksomhed, så vi kan møde glade på arbejde hver dag. Vores trivsel skal have et pust, så vi får ryddet de små gnidninger af vejen.

Vi skal sætte fokus på teamet, så vi kan fremstå som verdens bedste virksomhed, hvor det også er rart at være ansat.

Kursus tid og sted:

Kan foregå i virksomheden eller i eksterne lokaler - når det passer dig/jer.

Pris:

Ring og hør nærmere

Udbytte:

- Håndtere stress og det der giver os stress
- Finde ind til kernen så den gode trivsel kommer frem
- Sætte fokus på vores motivation til at komme på arbejde

Kontakt:

Du er altid velkommen til at kontakte os og få en uforpligtende dialog om netop din virksomheds behov.

Ken Kürstein
Virksomhedskonsulent
Mobil 20 20 92 12
kk@dentalconsult.dk
www.dc-consult.dk
www.linkedin.com/in/kenkurstein

Trivsel

Mange virksomhedsejere definerer trivsel som den enkelte ansattes evne til at håndtere dagligdagens udfordringer/opgaver. Herunder også stress.

Trivsel handler ligeså om, hvordan de ansatte arbejder med motivation til at udnytte de muligheder som forandringerne bringer, i stedet for at lade sig slå ud samt evnen til at se muligheder i stedet for begrænsninger.

Trivsel er betinget af en lang række faktorer.

Det kan være: virksomhedsejeren, arbejdsvilkår, de sociale relationer i virksomheden, team-ånden og udviklingsmulighederne i virksomheden.

Derudover er det naturligvis også den enkeltes forventninger og evner til at takle hverdagen og de udfordringer, der kan dukke op.

Dialogskabende adfærd, set fra virksomhedsejerens side:

Tillid opbygges ved:

- At du viser dine gode hensigter og ikke udnytter sårbarhed.
- At du ved, hvad du taler om.
- At du holder, hvad du lover.
- At du udviser tillid til dine ansatte.
- At du tager andres synspunkter og holdninger alvorligt.

Retfærdighed opbygges ved:

- At de ansatte behandles lige og fair.
- At du melder ud hvilken beslutning, du har taget, samt baggrunden for denne.
- At de ansatte har lov til at give indsigelser og blive hørt.
- At du fordeler arbejdsopgaverne lige og fair og anerkender arbejdsindsatsen.

Samarbejdsevne opbygges ved:

- At du involverer de ansatte i store og/eller små beslutninger.
- At du opmuntrer til ideer hertil.
- At du accepterer alle på lige fod.
- At du styrker teamet ved at bruge virksomhedens succeser, eller du ser det som individuelle bedrifter.

Dialogskabende adfærd, set fra de ansattes side:

Tillid opbygges ved:

- At I stoler på virksomhedsejerens udspil
- At der gøres en indsats for, at alle bliver taget alvorligt
- At der stoles på, at virksomhedsejeren arbejder med jer og ikke mod jer
- At I har det godt indbyrdes og stoler på hinanden

Retfærdighed opbygges ved:

- At I føler, I bliver behandlet lige og fair
- At I oplever, at arbejdsopgaverne bliver fordelt lige, og at I bliver anerkendt for indsatsen
- At I får klare udmeldinger om hvilken beslutning virksomhedsejeren har taget og baggrunden for denne
- At I har lov til at give indsigelser og blive hørt

Samarbejdsevne opbygges ved:

- At I bliver involveret i store eller små beslutninger
- At I opmuntres til at komme med ideer til beslutningerne - til den daglige drift/gang i virksomheden
- At I accepteres på lige fod
- At I udnytter hinandens succeser/ressourcer til at styrke teamet - eller er I individualister?

Rammerne/vilkårene skal være kendt af alle i virksomheden

- Hvilke arbejdesopaver er der?
- Hvilke beføjelser er der?
- Hvilken økonomisk ramme arbejder I indenfor?
- Hvilke krav og forventninger er der?
- Hvordan er vores arbejdsgange?
- Hvordan er vores kompetencefordeling?

Alt dette, og meget mere, vil vi prøve at belyse på dette kursus, så alle rustes og motiveres til at møde op på en god og styrket virksomhed.

Vi sætter dialogen i gang og trækker det gode team frem.

Vi sætter naturligvis kurset sammen og bruger gerne situationer fra jeres hverdag, så I kan relatere det til virkeligheden.

Underviser

Virksomhedskonsulent og -coach Ken Kürstein m.fl.

Ken Kürstein, virksomhedskonsulent og -coach

Ken har en solid erfaring og baggrund i bankverdenen. Han har en lang årrække udført opgaver for Slagelse Kommune, Region Sjælland og EU, via Fonden for Erhverv, Viden og Vækst. Ken er indehaver af DC-Consult og Dental Consult, og har arbejdet med og for tandlægeklinikker i hele Danmark.

Vi benytter også spillet "Motivation"

Spillet har til hensigt at opmuntre alle til at tale om det, der inspirerer, tilskynder og motiverer indefra.

Spillet består af 140 kort, der er inddelt i 4 kategorier.